



遊佐町商工会報

〒999-8301 山形県飽海郡遊佐町遊佐字石田 19-18
遊佐町商工会 Tel.0234-72-4422 Fax.0234-72-4423
<http://www.yuza-shokokai.com>
令和2年1月1日発行 第91号



[JR 遊佐駅・ゆざっとプラザ]

CONTENTS

- 山形県買物動向調査の結果についてお知らせします
- 6回目の今年は飲食店特集！いいミセえっぺだマップを発行
- 工業部会視察研修を開催
- 若手経営者視察研修を開催
- 遊佐町商工会 今後の予定

山形県買物動向調査の結果についてお知らせします

遊佐町商工会では、経営発達支援計画において買物動向調査の実施を計画しており、このたび平成 30 年度に実施した買物動向調査の結果が報告書としてまとめられました。

買物動向調査とは、消費者の買物動向の実態を把握することを目的として、山形県と県内商工会、商工会議所が実施している調査です。県内 396,738 世帯のうち 10,000 世帯を目標として調査したところ、9,184 世帯から回答をいただき、令和元年 10 月に報告書として取りまとめられたのでお知らせいたします。

遊佐町の自市町村での 購買行動割合は 52.8%

調査の対象となった遊佐町の世帯が自市町村、即ち遊佐町で買物をする割合は商品全体で 52.8%。他市町村では酒田市が最も多く、商品全体で 37.4%と、遊佐町と酒田市で全体の 90%以上を占めています。

これを H27 年に実施した前回の調査結果と比較すると、遊佐町で買物する割合は 2.7 ポイントの低下となります。内訳について商品項目の区別に遊佐町で買物する割合を前回の調査結果と比較したのが次の表①になります。

【表①：自市町村購買依存率の比較】

	H30 年	H27 年
商品総合計	52.8	55.3
最寄品計	60.9	66.5
買回品計	32.9	30.2
外食	26.3	23.6
レジャー・娯楽	6.9	11.9

食料品や日用品といった最寄品については 60.9%で、前回と比較して 5.6 ポイントの減少。他市町村では酒田市が 34.0%で前回から 4.7 ポイント増加していることから、仕事帰りに酒田市で買物している世帯が増えているものと推測されます。

衣料品や電化製品といった買回品については 32.9%で、前回と比較して 2.7 ポイントの増加。他の各種調査等では買回品の売上増加の傾向が見られないことから、買回品全体の買物額が減少している中で、遊佐町での普段使いの買物額が堅調である。結果として分母の減少に伴い遊佐町での買物の割合が増加しているものと推測されます。

外食については 26.3%で、前回と比較して 2.7 ポイントの増加。肩肘を張らず、値ご

ろ感のある地元志向が進んでいるものと推測されます。

レジャー・娯楽については 6.9%で、前回と比較して 5.0 ポイントの減少。他市町村では秋田県や宮城県をはじめとした県外が 30.7%を占め、前回と比較して 3.0 ポイント増加していることから、レジャー・娯楽については行動範囲が広がっているものと推測されます。

買物をする店舗は大型専門店等と 通信販売が増加

次に、店舗形態別の買物割合について前回の調査と比較したのが次のページの表②③になります。

最寄品については最も利用割合が多いのは「総合スーパー」で 62.4%。前回と比較するとどの業態も僅かな増減のみで、大きな変化は見られませんでした。

買回品については最も利用割合が多いのは「大型専門店・量販店・ホームセンター」の 47.4%で、前回から 7.6 ポイントの増加。一方で、「一般小売店・専門店」は 18.7%で、前回から 7.8 ポイント減少しました。また、「通信販売」が 10.3%と、前回から 3.0 ポイント増加しています。

買物においては品揃えを重視

そして、消費者が普段買物に行く場所や店舗を決める際に重視していることについて上位 3 項目をまとめたのが次のページの表④になります。

最寄品では「価格が安い」が 68.1%と最も高く、次いで「品揃えが豊富である」が 68.0%と僅差で続き、この 2 点が 60%を超えています。また、主に買物をする人の年齢

別でみると、50代以上では「品揃えが豊富である」を重視する割合が最も高く、40代以下では「価格が安い」を重視する割合が最も高くなっています。

買回品では1位の「品揃えが豊富である」が唯一60%を超えており、次いで「車で行きやすい」が54.8%、「1か所でまとめて買物できる」が45.5%と続きます。この品揃えを重視する傾向が「大型専門店・量販店・ホームセンター」や「通信販売」が増加している要因になっていると思われます。

通信販売においては インターネットでの買物が定着

「通信販売」においては特にインターネットでの買物が増加しており、「インターネットで買物をする」と回答した世帯は77.4%で、前回の69.4%から8.0ポイントの増加。インターネット利用者の増加と比例してインターネットで買物する人の割合が年々増加していることがわかります。

そして、このうち「月1回程度」以上買物する世帯は59.1%と、前回の50.5%から8.6ポイント増加しています。特に、主に買物をする人の年齢が20代以下の世帯は67.1%、30代の世帯は67.5%と、それぞれ65%を超えており、若い世代を中心にインターネットでの買物は確実に定着しつつあります。

また、通信販売で買物をする理由について上位3項目をまとめたがの右の表⑤になります。「ほしい商品を簡単に見つけることができる」の割合が49.9%と最も多く、次いで「時間に関係なく買物ができる」が49.0%と僅差で続いています。いずれも実店舗では実現が難しい、通信販売ならではの買物理由となっています。

この他に買物動向調査の詳細については山形県のホームページに報告書のPDFファイルが掲載されています。興味のある方は下記のURLからアクセスしてご覧ください。

<http://www.pref.yamagata.jp/ou/shokokankou/110010/H30kaimono.html>

【表②：店舗形態別買物割合の比較(最寄品)】

	H30年	H27年
総合スーパー	62.4	63.1
一般小売店・専門店	6.2	7.4
大型専門店・量販店・ホームセンター	8.7	7.5
百貨店(デパート)	1.2	1.4
生協・農協	7.2	7.8
産直施設等	2.9	2.9
コンビニエンスストア	10.1	8.9
通信販売	1.0	0.6
その他	0.3	0.4

【表③：店舗形態別買物割合の比較(買回品)】

	H30年	H27年
総合スーパー	16.3	16.7
一般小売店・専門店	18.7	26.5
大型専門店・量販店・ホームセンター	47.4	39.8
百貨店(デパート)	4.9	6.6
生協・農協	0.4	0.4
産直施設等	0.1	0.1
コンビニエンスストア	0.6	0.5
通信販売	10.3	7.3
その他	1.2	2.0

【表④：買物の際に重視する点】

	順位	重視する点	割合
最寄品	1	価格が安い	68.1
	2	品揃えが豊富である	68.0
	3	車で行きやすい	55.6
買回品	1	品揃えが豊富である	65.6
	2	車で行きやすい	54.8
	3	1か所でまとめて買物できる	45.5

【表⑤：通信販売での買物理由】

順位	通信販売で買物する理由	割合
1	ほしい商品を簡単に見つけることができる	49.9
2	時間に関係なく買物ができる	49.0
3	外出しなくても買物ができる	40.3

※記載のデータは山形県商工労働部発行「平成30年度山形県買物動向調査報告書」からの出典となります。また、表①は遊佐町のみ、表②③④⑤は山形県全体を調査対象とした数値を記載しています。

6回目の今年は飲食店特集！ いいミセえっぺだマップを発行

今回で6回目となる『いいミセえっぺだマップ』。今回は飲食店特集として会員事業所27店舗を掲載し、『庄内小僧』11月号に特集記事を掲載しました。

遊佐町は国道7号線を中心に交通量が多く、県内市町村中第5位の観光者数(平成30年度山形県観光者数調査より)となっています。しかしながら、交通量の多い国道沿いの店舗はごく一部であり、なかなか町内の消費に結びついていないのが現状です。そこで、今回は遊佐町を訪れる観光客やドライブ客に町内の飲食店等を利用してもらうことを目的として飲食店特集を発行しました。

年末年始に訪れる帰省客も気軽に利用できる店舗を掲載していますので、ぜひご利用ください。



工業部会視察研修を開催

工業部会では、11月8日(木)に遊佐町工業団地友好会との共催により視察研修として東根市と村山市を訪問しました。

視察研修には会員事業所9名が参加。(株)ダイシンと(株)スズキ、不二工業(株)を訪問し、製造現場を見学したほか、創業から現在、そして事業承継等についてお話を伺い、ものづくりと経営ビジョンについて学ぶことができました。

若手経営者視察研修を開催

11月13日～14日に若手経営者視察研修として会員事業所5名で秋田県羽後町の(株)小野建設と(株)後藤建設、秋田県湯沢市の(株)佐藤商事の3事業所を視察してきました。

羽後町と湯沢市は遊佐町と同様に人口減少という問題を抱えた小規模な自治体です。そのような環境で、小さくても強みを活かした経営に取り組んでいる若手経営者の事業所を訪問し、経営の考え方と事業の現場について学ぶことができました。



遊佐町商工会 今後の予定

期 日	事 業 名	場 所
1月 4日(土)	冬の市抽選会	ゆざっとプラザ・エルパ
1月 5日(日)	冬の市抽選会	ゆざっとプラザ・エルパ
1月10日(金)	地域経済セミナー・賀詞交歓会	パレス舞鶴
1月14日(火)	年末調整個別指導	ゆざっとプラザ
1月15日(水)	年末調整個別指導	ゆざっとプラザ
1月16日(木)	年末調整個別指導	ゆざっとプラザ
2月 2日(日)	軽トラ市 鍋合戦・酒合戦	ゆざっとプラザ

※正確な情報については通知文書等でご確認ください。